

BIENVENIDO A UN MUNDO QUE HABLA ESPAÑOL



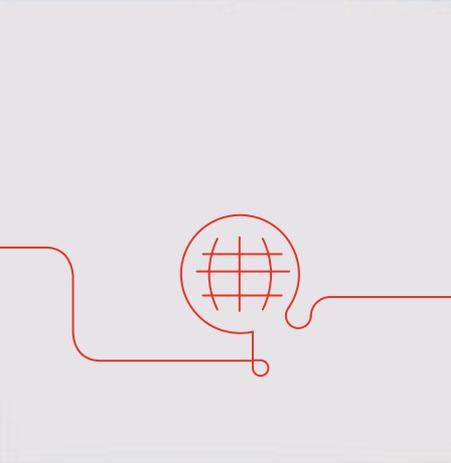
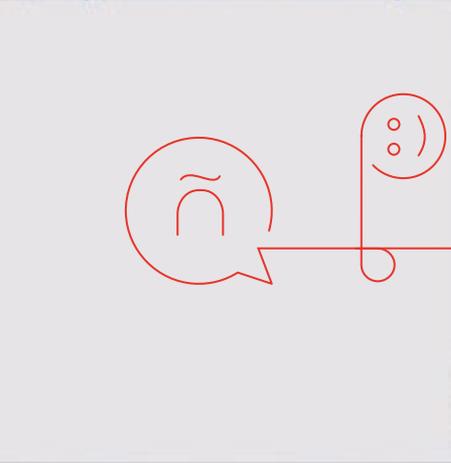
SERVICIO
INTERNACIONAL
DE EVALUACIÓN
DE LA LENGUA
ESPAÑOLA

Creado y desarrollado por:



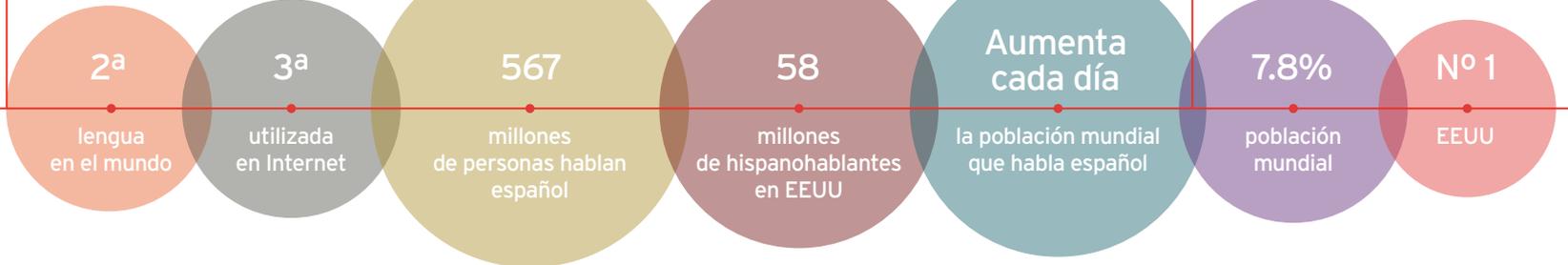
Gestionado por:

Telefónica EDUCACIÓN DIGITAL



EL MUNDO HABLA ESPAÑOL

En la actualidad



2ª lengua más hablada en el mundo.

3ª lengua más utilizada en Internet.

De esos 567 millones de hispanohablantes, 472 millones tienen el español como lengua materna.

El español es con diferencia el idioma más estudiado en los niveles de enseñanza en Estados Unidos.

Por razones culturales, económicas y demográficas, cada día es mayor el porcentaje de la población mundial que habla español, mientras la proporción de hablantes de chino e inglés descende.

Los hablantes nativos de español serán el 7.8% de la población mundial.

En 2060 Estados Unidos será el primer país hispanohablante del mundo.

En el 2060

EL ESPAÑOL ES UN IDIOMA ESENCIAL, VIVO Y EN CONTINUO CRECIMIENTO EN LOS ÁMBITOS POLÍTICO, SOCIAL, ECONÓMICO Y CULTURAL A NIVEL INTERNACIONAL



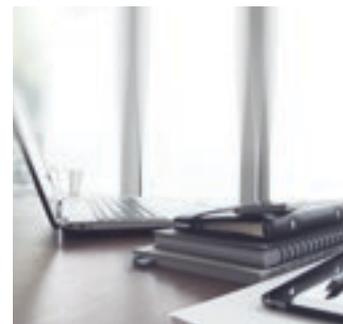
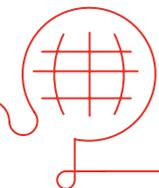
¿QUÉ ES SIELE?

Servicio Internacional de Evaluación de la Lengua Española.

Es el sistema más **completo, versátil y prestigioso** para **evaluar y certificar** el dominio del idioma español.

SIELE certifica el grado de competencia en la lengua española a través de **cuatro pruebas**:
Comprensión de lectura,
Comprensión auditiva,

Expresión e interacción escritas y Expresión e interacción orales; y toma como referencia los niveles establecidos por el *Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas* (MCER).



RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL PRESTIGIO DIGITAL

SIELE EN 3 CLAVES

Es el **primer certificado digital con reconocimiento internacional que acredita el dominio del español** desde **una perspectiva panhispánica**, que refuerza su **validez a nivel mundial** y da cuenta de la riqueza de un idioma tan vivo y diverso como el español.

La **fiabilidad** de los exámenes SIELE está garantizada por la

experiencia de cuatro de las más prestigiosas instituciones culturales y académicas: el **Instituto Cervantes**, la **Universidad Nacional Autónoma de México**, la **Universidad de Salamanca** y la **Universidad de Buenos Aires**. SIELE cuenta con más de 75 universidades asociadas presentes en 20 países de Iberoamérica que colaboran en la investigación de la enseñanza

del español, respaldan la calidad del contenido y aportan materiales didácticos innovadores.

La gestión, ejecución y calificación de los exámenes se realizan por **medios tecnológicos**, lo que significa **sencillez, comodidad y rapidez** en todo el proceso de certificación. Desde **siele.org**, los candidatos seleccionan la modalidad,

el lugar y la fecha del examen, y tras su realización, obtienen su certificado o informe desde el propio sitio web y en un plazo máximo de tres semanas.

¿QUÉ APORTA

SIELE?



CANDIDATOS

Certificado clave para sus trayectorias formativas y profesionales.

Reconocimiento internacional rápido de obtener (resultados en tres semanas).

Inscripción *online*, sencilla y flexible.



UNIVERSIDADES

Herramienta única que garantiza el nivel de español requerido en los programas formativos.

Aumento de las tasas de empleabilidad de sus estudiantes, al existir cada vez más empresas que reconocen el certificado SIELE.

Oportunidad de formar parte de una alianza de alcance global.



EMPRESAS

Reducir costes y plazos, simplificando los procesos de selección que requieran la valoración del nivel de español.

Segmentar perfiles profesionales con capacidades lingüísticas diferentes dependiendo del tipo de tarea y trabajo.

Para empresas orientadas a la formación, posibilidad de ampliar el negocio de cursos y programas especializados de preparación para los exámenes SIELE.



CENTROS DE EXAMEN

Oportunidad para la innovación tecnológica.

Ampliación del negocio dada la creciente demanda de personas interesadas en certificar su nivel de español.

Asociar la imagen del centro de examen con el prestigio de SIELE y las instituciones que lo avalan.

SIELE APORTA VALOR



**SIELE acredita
las competencias en
el idioma para que
personas, instituciones
y empresas consigan sus
objetivos en un mundo
que habla español**



SIELE GLOBAL

EL EXAMEN MÁS COMPLETO PARA CERTIFICAR EL DOMINIO DEL IDIOMA ESPAÑOL

Un **único examen multinivel** que permite obtener el certificado SIELE, un documento que incluye una puntuación de 0 a 1000, resultado de la suma de la puntuación en cada una de las cuatro pruebas, y relacionada con los niveles del *Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas* (MCER).



COMPRESIÓN DE LECTURA

5 tareas con un total de 38 preguntas.

Preguntas formuladas con textos que deben ser respondidas mediante la selección de opciones correctas.

Duración:  **60** minutos.

Calificación automática. 

Puntuación máxima: **250** puntos.



COMPRESIÓN AUDITIVA

6 tareas con un total de 38 preguntas.

Preguntas formuladas de forma locutada y respondidas mediante la selección de las opciones correctas.

Duración:  **55** minutos.

Calificación automática. 

Puntuación máxima: **250** puntos.



EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITAS

2 tareas.

Preguntas formuladas mediante textos y respondidas de forma escrita.

Duración:  **50** minutos.

Calificación manual por parte de expertos lingüistas de SIELE. 

Puntuación máxima: **250** puntos.



EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORALES

5 tareas.

Preguntas formuladas mediante texto o locución, y respondidas de forma oral mediante un sistema de grabación.

Duración:  **15** minutos.

Calificación manual por parte de expertos lingüistas de SIELE. 

Puntuación máxima: **250** puntos.

4 MODALIDADES INDEPENDIENTES

MODALIDADES ESPECÍFICAS PARA OBJETIVOS CONCRETOS

Además de SIELE Global, existen otras cuatro modalidades de examen que combinan las distintas pruebas.



Informe que acredita internacionalmente el nivel de **comprensión** del idioma español.

Comprensión de lectura



Comprensión auditiva

Duración del examen:



Puntuación del examen: **500 puntos**
(250 + 250).

Calificación automática (respuesta cerrada).



Informe que acredita internacionalmente el nivel de **lectoescritura** del idioma español.

Comprensión de lectura



Expresión e interacción escritas

Duración del examen:



Puntuación del examen: **500 puntos**
(250 + 250).

Calificación automática + Calificador SIELE.



Informe que acredita internacionalmente el nivel de **comprensión y expresión oral** en español.

Comprensión auditiva



Expresión e interacción orales

Duración del examen:



Puntuación del examen: **500 puntos**
(250 + 250).

Calificación automática + Calificador SIELE.



S4



Informe que acredita internacionalmente el nivel de **expresión oral** en español.

Expresión e interacción orales

Duración del examen:



15 minutos.

Puntuación del examen: **250 puntos.**

Calificador SIELE (respuesta abierta).

Las puntuaciones obtenidas se relacionan con los niveles del MCER.





UN CERTIFICADO QUE ABRE PUERTAS A NIVEL GLOBAL

Con SIELE, los candidatos **proyectan su perfil internacionalmente** y lo fortalecen de cara a la **admisión en planes formativos de universidades** y **procesos de selección en empresas**.

EL CERTIFICADO SIELE ES UNA VENTAJA COMPETITIVA PARA ALCANZAR OBJETIVOS ACADÉMICOS Y PROFESIONALES EN UN ENTORNO GLOBAL

CANDIDATOS



SIELE ES FIABILIDAD Y PRESTIGIO

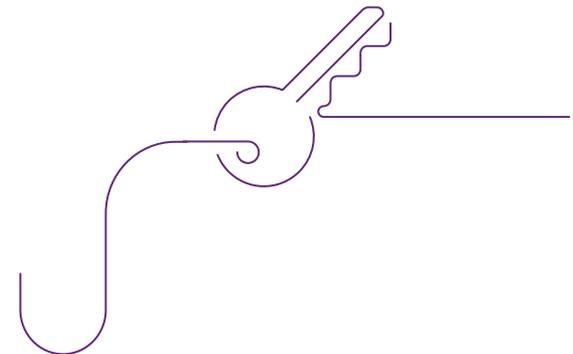
- > Los exámenes están elaborados por el **Instituto Cervantes**, la **Universidad Nacional Autónoma de México**, la **Universidad de Salamanca** y la **Universidad de Buenos Aires**. Más de 75 universidades asociadas iberoamericanas están implicadas activamente en SIELE, aportando fiabilidad, validez y confianza.
- > La administración de los exámenes sigue un riguroso protocolo para garantizar la calidad del proceso.
- > Los contenidos de los exámenes y los mecanismos de calificación son permanentemente supervisados a nivel técnico y académico.

SIELE ES ADAPTABLE Y FLEXIBLE

- > Es el candidato quien selecciona el lugar, la fecha y la modalidad de examen.
- > El contenido de los exámenes considera las variedades lingüísticas del español y los contextos culturales de la actualidad.

SIELE ES DIGITAL, SENCILLO Y RÁPIDO

- > La inscripción es *online* desde **siele.org**
- > Los certificados e informes pueden descargarse directamente desde la web, obteniendo un código de verificación para presentar en procesos de empresas y universidades de todo el mundo.
- > Identifica en un único examen el grado de conocimiento para los niveles A1, A2, B1, B2 y C1.



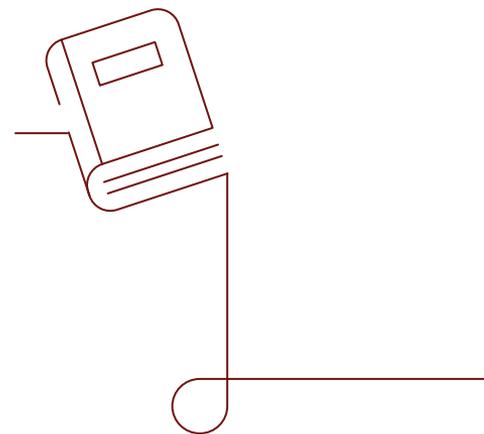


ALIANZAS PARA UN PROYECTO DE EXCELENCIA

Integrar SIELE en los procesos de admisión significa formar parte de un proyecto de excelencia con alcance global. Y el objetivo es doble:

- > Futuros estudiantes con las competencias lingüísticas necesarias.
- > Un aumento del índice de empleabilidad de los titulados.

Permite conectar los planes formativos de las Universidades e instituciones con las necesidades de capital humano de las empresas.





SIELE ES PRESTIGIO

- > Es contribuir a un proyecto internacional que cuida y fortalece la presencia del español en el mundo.
- > Es la fiabilidad de las instituciones titulares: el **Instituto Cervantes**, la **Universidad Nacional Autónoma de México**, la **Universidad de Salamanca** y la **Universidad de Buenos Aires**.
- > Es ser parte de una solución académica innovadora.

SIELE ES EMPLEABILIDAD

- > Es la seguridad de que sus estudiantes tendrán mejores oportunidades profesionales.
- > Es validez internacional; sus certificados e informes se corresponden con los valores del *Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas* (MCER).
- > Es mejorar la marca de la Universidad al potenciar la empleabilidad de sus estudiantes.

SIELE ES GARANTÍA

- > Es la certeza de que los nuevos estudiantes poseen el nivel de español requerido.
- > Es simplificar el proceso de admisión, al ser una herramienta estándar en todo el mundo.
- > Es segmentación, ya que permite solicitar el nivel requerido en cada programa gracias a la puntuación obtenida en las modalidades de examen.

ÚNASE AL PROYECTO CULTURAL PANHISPÁNICO
MÁS IMPORTANTE EN LA ACTUALIDAD

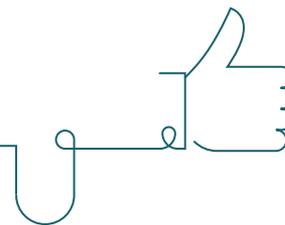


CAPITAL HUMANO PARA EL SIGLO XXI

SIELE ayuda a **generar equipos de trabajo especializados** y adaptados a los requerimientos de un **contexto global en el que se impone el español**, tanto en la comunicación como en la apertura de nuevos mercados.

Incorporar SIELE como **referencia para los procesos de selección**, es incorporar una herramienta flexible y estandarizada **para simplificar y fortalecer** la construcción de sus cuadros profesionales.

Para **las empresas orientadas a la formación**, es una **oportunidad de negocio** con perspectivas de crecimiento y alcance internacional.





SIELE PARA LA SELECCIÓN

- > La herramienta de referencia para la selección de perfiles con dominio del español. Simplifica el proceso y reduce sus costes.
- > Mayor eficacia y precisión para la selección al contar con exámenes específicos para las distintas capacidades lingüísticas que requiera cada posición.
- > Garantía de que la puntuación obtenida es adecuada al nivel del candidato: el certificado se renueva y los exámenes se actualizan.

SIELE PARA LA ESPECIALIZACIÓN

- > Segmentación de perfiles profesionales a partir de las distintas competencias que mide SIELE, lo que aporta una información relevante para posiciones que requieren el dominio del español.
- > Los profesionales de la organización podrán realizar un examen SIELE para evaluar sus conocimientos y competencias.

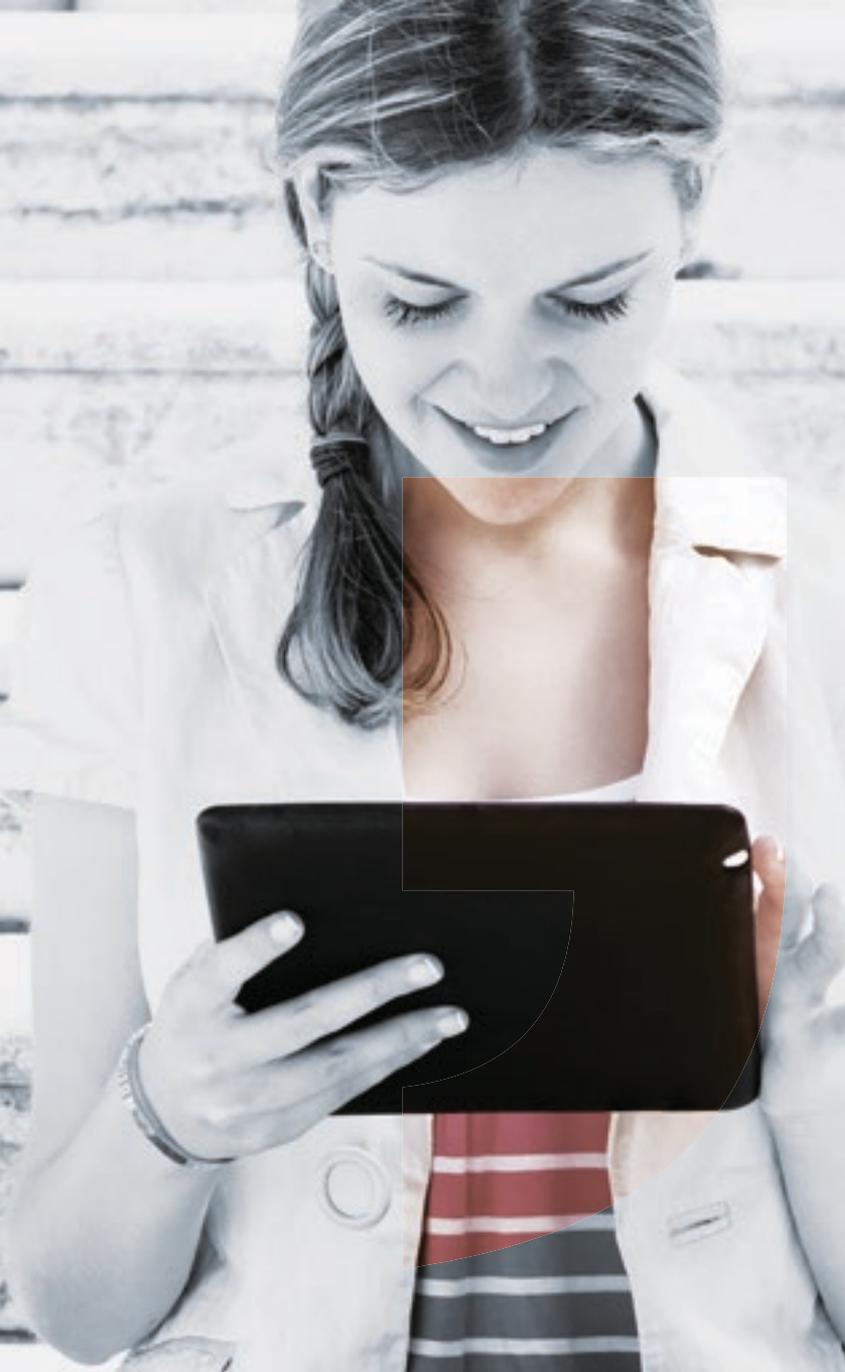
SIELE PARA LA FORMACIÓN

- > Es una oportunidad de negocio para empresas y organizaciones dedicadas a la formación de profesionales.
- > Ofrecer cursos preparatorios para SIELE significa participar en un mercado que se extenderá con fuerza en los próximos años.

EMPRESAS



UNA
HERRAMIENTA
PARA LA
FORMACIÓN
Y SELECCIÓN
DE LOS MEJORES
PROFESIONALES



UNA RED DE PRESTIGIO E INNOVACIÓN

Un centro de examen SIELE es un espacio y entidad con reconocimiento para gestionar y supervisar en sus instalaciones los exámenes SIELE.

Para las entidades formativas o de educación, supone una clara **ampliación del impacto social y de negocio.**

Ser parte de SIELE es ser parte de una red impulsada por el **Instituto Cervantes**, la **Universidad**

Nacional Autónoma de México, la **Universidad de Salamanca** y la **Universidad de Buenos Aires**. Es una apuesta por la innovación en las estrategias de difusión y evaluación del idioma español.

UNA OPORTUNIDAD PARA
POTENCIAR LA ACTIVIDAD
Y LA PRESENCIA
DE SU ORGANIZACIÓN



CENTROS
DE EXAMEN



SIELE AMPLÍA LA ACTIVIDAD Y EL ALCANCE DE LOS CENTROS

- > La oferta de exámenes SIELE atraerá a nuevos estudiantes al centro.
- > El centro percibe ingresos de SIELE cada vez que un candidato realiza un examen en sus instalaciones.

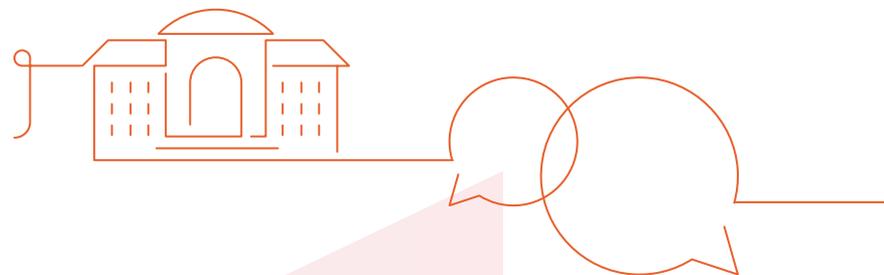
SIELE MEJORA LA MARCA Y LA NOTORIEDAD DE LOS CENTROS

- > Implica posicionarse como una entidad que apuesta por la innovación y la promoción del español a nivel internacional.
- > Añade valores como el prestigio y la calidad técnica y académica.
- > Consigue visibilidad y posibilita el trabajo en red al aparecer en los diferentes canales de comunicación SIELE.

¿CÓMO SER CENTRO DE EXAMEN SIELE?

- > Existen tres criterios principales:
 - Prestigio de la entidad solicitante.
 - Garantía de buenas prácticas en la gestión.
 - Equipos técnicos y humanos necesarios para administrar los exámenes.
- > Solicítelo accediendo a **siele.org** y complete el formulario en la sección "centros de examen".

UN RESPALDO DE EXCELENCIA Y CONOCIMIENTO



INSTITUCIONES A LA ALTURA DEL IDIOMA ESPAÑOL

La excelencia de las instituciones que crean, impulsan y gestionan SIELE es la clave de su **fiabilidad a nivel académico y tecnológico**.

SIELE está promovido por el **Instituto Cervantes**, la **Universidad Nacional Autónoma de México**,

la **Universidad de Salamanca** y la **Universidad de Buenos Aires**. El desarrollo de la plataforma tecnológica y su comercialización a nivel mundial están a cargo de **Telefónica Educación Digital**.

A estas organizaciones se suman las **universidades asociadas**: una red cualificada de universidades iberoamericanas que colaboran en la investigación de la enseñanza del español, controlan la calidad del contenido de los exámenes y aportan una gran variedad de materiales didácticos.

CREDENCIALES INSTITUCIONALES



INSTITUCIONES TITULARES:

INSTITUTO CERVANTES:

Institución pública creada por España en 1991 para la promoción y la enseñanza de la lengua española y de las lenguas cooficiales.

- > Presente en 90 ciudades de 43 países en los cinco continentes.
- > 60 bibliotecas con una colección bibliográfica de más de 1.300.000 volúmenes.
- > Más de 14.000 cursos impartidos en 2014-2015, y casi 5.000 actos culturales realizados en todo el mundo.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO:

Fue fundada en 1551 y es la universidad iberoamericana con más estudiantes matriculados. Tiene como propósito primordial formar profesionales relevantes para el país y el mundo, así como extender, con la mayor amplitud posible, los beneficios de la cultura.

- > 342.542 alumnos en el ciclo 2014-2015.
- > 41 programas de postgrado, 37 programas de especialización y 116 carreras.
- > 198 convenios con instituciones internacionales.



UNIVERSIDAD DE SALAMANCA:

La Universidad de Salamanca fue fundada en 1218. Es la segunda universidad española donde estudian más estudiantes de fuera de su distrito universitario.

- > El 47% de los estudiantes de máster universitario y el 49% de los estudiantes de doctorado proceden de fuera de España.
- > Entre estos estudiantes extranjeros, destaca muy por encima del resto la procedencia iberoamericana.
- > Está considerada como una de las mejores universidades españolas en el estudio de lenguas modernas, en especial filología hispánica e inglesa.



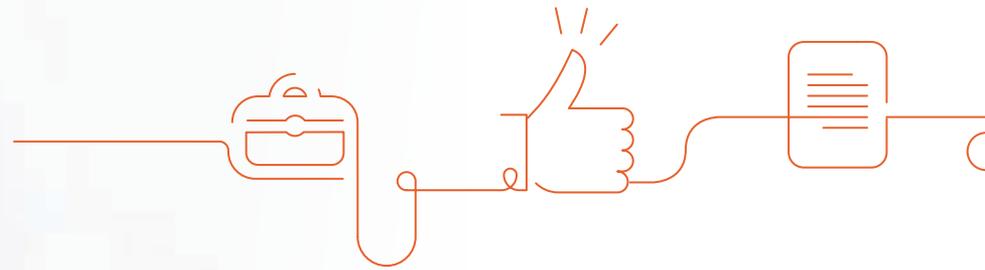
UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES:

La Universidad de Buenos Aires es una universidad pública fundada en 1821, y es considerada como uno de los centros de estudio más prestigiosos del continente.

- > Cuenta con más de 300.000 estudiantes, 78 carreras de grado y 116 títulos derivados, además de varias carreras de postgrado, doctorado y postdoctorado.
- > Cerca del 30% de la investigación científica de Argentina se realiza en la Universidad de Buenos Aires.
- > Cuatro de los cinco ganadores argentinos del Premio Nobel han sido estudiantes y profesores de esta universidad.



UBA
Universidad de Buenos Aires



TELEFÓNICA EDUCACIÓN DIGITAL:

Es la compañía del Grupo Telefónica especializada en soluciones de Formación *online* y Educación Digital. Cuenta con 500 profesionales en 5 países (España, Brasil, Colombia, Perú y Chile) y más de 300 clientes distribuidos por Europa, Estados Unidos y Latinoamérica.

En 15 años en el mercado ha aportado valor a más de 4 millones de estudiantes en diferentes plataformas tecnológicas.

Telefónica EDUCACIÓN DIGITAL



UNIVERSIDADES ASOCIADAS:

Más de 75 universidades asociadas en más de 20 países de Iberoamérica con implicación activa en SIELE, que colaboran en la investigación de la enseñanza del español, respaldan la calidad del contenido y aportan materiales didácticos innovadores. Entre otras:

- > Universidad Blas Pascal (Argentina)
- > Universidad del Salvador (Argentina)
- > Universidad Nacional de Rosario (Argentina)
- > Universidad Nuestra Señora de La Paz (Bolivia)
- > Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (Chile)
- > Universidad de Chile (Chile)
- > Universidad de Concepción (Chile)
- > Instituto Caro y Cuervo (Colombia)
- > Universidad del Norte (Colombia)
- > Universidad Sergio Arboleda (Colombia)
- > Universidad de Costa Rica (Costa Rica)
- > Universidad de La Habana (Cuba)
- > Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Ecuador)
- > Universidad de Cuenca (Ecuador)
- > Universidad San Francisco de Quito (Ecuador)
- > Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA) (El Salvador)
- > Universidad Antonio de Nebrija (España)
- > Universidad Autónoma de Barcelona (España)
- > Universidad Autónoma de Madrid (España)
- > Universidad Carlos III (España)
- > Universidad Complutense de Madrid (España)
- > Universidad de Alcalá de Henares (España)
- > Universidad de Alicante. Centro Superior de Idiomas (España)
- > Universidad de Granada (España)
- > Universidad de Málaga (España)
- > Universidad de Navarra (España)
- > Universidad de Santiago de Compostela (España)
- > Universidad de Sevilla (España)
- > Universidad de Valencia (España)
- > Universidad de Zaragoza (España)
- > Universidad Internacional Menéndez Pelayo (España)
- > Universidad Politécnica de Madrid (España)
- > Universitat Pompeu Fabra (España)
- > Universidad Rafael Landívar (Guatemala)
- > Universidad del Valle de Guatemala (Guatemala)
- > Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán (Honduras)
- > Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Ecatepec (México)
- > Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (México)
- > Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (México)
- > Universidad de Colima (México)
- > Universidad de Guadalajara (México)
- > Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, León (UNAN-León)
- > Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua)
- > Universidad de Panamá (Panamá)
- > Universidad Nacional de Asunción (Paraguay)
- > Universidad Ricardo Palma (Perú)
- > Universidad del Turabo (Puerto Rico)
- > Universidad de Puerto Rico (Puerto Rico)
- > Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (República Dominicana)
- > Universidad APEC (UNAPEC) (República Dominicana)
- > Universidad ORT (Uruguay)
- > Universidad Central de Venezuela. Facultad de Humanidades y Educación (Venezuela)



Creado y desarrollado por:



Gestionado por:

